

Antônio Sérgio do Amaral Marra - **Toni Amaral**

Brasileiro, casado, 51 anos, pai de uma filha

(34) 98401.1828

toni@toniamaral.com

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Habilidade em negociar e eficiência na gestão dos relacionamentos, atuando proativamente com visão empreendedora e determinação para conquistar os resultados almejados.

Boa conversação e escrita em inglês.

Posicionado como profissional ético, produtivo e responsável em um networking robusto com líderes empresariais, setoriais, políticos, gestores, executivos, profissionais liberais e comunidade.

Disposição em lidar com cenários adversos envolvendo mudanças, inovação e criação de novos paradigmas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Especialização em Políticas e Estratégias pela Unitri/ADESG – Uberlândia
- Graduação em Marketing pela Universidade Prof. Antônio Carlos – Uberlândia

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL RECENTE

- Instrutor de desenvolvimento pessoal com ênfase nas práticas de Constelação Sistêmica Familiar e Organizacional.
- Consultor empresarial autônomo nas áreas de gestão e projetos para empresas de pequeno porte;
- Coach profissional com ênfase em produtividade e qualidade de vida;
- Palestrante para os temas voltados à produtividade, empreendedorismo e qualidade de vida;
- Professor Especialista em Educação Empresarial para os cursos de pós-graduação e extensão;
- Membro e instrutor da ADESG-Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra Delegacia Uberlândia;

- Sankhya Gestão de Negócios 2007 a 2008

Gerencia de Contas: manutenção da carteira de clientes usuários do software de gestão empresarial (SGE/Mitra), objetivando melhoria contínua de resultados através da capacitação profissional dos usuários e prospecção de negócios.

Resultados: Crescimento dos indicadores de volume dos serviços prestados aos clientes, bem como melhoria contínua no processo de certificação para usuários.

- FIEMG Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais 2005 a 2007

Entidade do Sistema “S” que apóia as atividades do Sesi/Senai/Iel na região.

Gerencia Regional: Gestão geral coordenando atividades da Sede Regional Vale do Paranaíba junto aos Sindicatos das Indústrias e entidades parceiras na região do Triângulo Mineiro. Apoio na coordenação de arranjos produtivos e diagnósticos

setoriais, Rodadas de Negócio, promoção e apoio nas áreas tributária, trabalhista e jurídica, relações internacionais, relações sindicais, meio ambiente, Tecnologia da Informação, promoção de negócios, assuntos legislativos, capitalização e financiamento e conselhos e câmaras setoriais temáticas.

Resultados: Oportunidade ímpar de contribuir para o desenvolvimento sustentado da indústria regional e seus parceiros. Melhorar na qualidade dos processos internos em gestão de orçamento, indicadores de desempenho, eventos/treinamentos.

Desenvolvimento de produtos (23 turmas de pós-graduação em parceria com a Unifenas) e serviços alavancadores de receitas, contribuindo para melhorar dos resultados gerais da organização na região. Aumento da percepção da marca da instituição através da direção ao trabalho de assessoria de comunicação. Incremento significativo na geração de crédito através dos agentes de fomento conveniados à Regional ocupando lugar de liderança no ranking mineiro junto ao BDMG.

- ANTÔNIO SÉRGIO DO AMARAL MARRA-me 2001 a 2005

Consultor na área de desenvolvimento de vendas e comunicação corporativa

Consultor autônomo: Tendo como principal cliente maior empresa atacadista-distribuidor da América Latina atuando junto as Unidades de Negócio e Comunicação Corporativa/Desenvolvimento de Vendas na gestão e implementação de campanhas para incentivo de vendas, institucionais, comunicação e capacitação de Representantes Autônomos e Gerentes em todo o Brasil através dos Indicadores de Performance.

Resultados: Uma experiência profissional tão rica e importante quanto uma faculdade. Cada produto ou ação era um grande desafio em aglutinar pessoas, coisas e recursos alinhando-nos sempre à missão e aos valores da organização, promovendo parcerias estratégicas na contribuição para superação das metas em cada projeto. A evolução dos resultados financeiros a cada ação implementada, bem como o aumento no desempenho para cumprimento das metas da organização foram pontos-chave para o sucesso de cada trabalho.

- R&B Propaganda e Mercado Ltda 1997 a 1999

Agência de publicidade, propaganda e marketing há 17 anos no mercado e uma das maiores da região.

Gerente administrativo: Estruturação do planejamento estratégico para os próximos anos, capacitando a agência para superar os concorrentes e posicionar-se no mercado como principal opção em marketing de resultados.

Resultados: Através de uma gestão extremamente focada na otimização dos recursos pelagestão eficaz das finanças, a empresa conseguiu destacar-se no mercado otimizando seus ganhos financeiros, construindo uma equipe com baixíssimo “turn-over”, conquistando contas estratégicas auxiliando o desenvolvimento contínuo da empresa.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Analista Avançado em Inteligência Emocional e Comportamento Humano - Instituto Augusto Cury
- Personal & Professional Coach - Instituto Augusto Cury
- Workshop Project Model Canvas - Prof. Francisco Finocchio-FGV
- Workshop Precificação para o negócio da Comunicação- SEBRAE-APP

- Workshop Design Thinking: SEBRAE-ESAMC-APP
- Membro da Delegacia da ADESG-Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra em Uberlândia, ministrando a disciplina GESTÃO DO TEMPO;
- Instrutor do Curso de Marketing da UNIPRO em Uberlândia em 2008;
- Responsabilidade social: participante em Instituições de Voluntariado, comitês de Cidadania Empresarial e apoiador do Hemominas em Uberlândia com capacitação pelo Núcleo de Desenvolvimento de Voluntários do Sistema FIEMG;
- Co-gestor nacional do Club do RH (networking corporativo de gestores em Recursos Humanos);
- Experiência na área de esportes de aventura para desenvolvimento e capacitação // TEAL (Treinamentos Experienciais ao Ar Livre) para equipes;
- Apoio na coordenação em convenções de Vendas, planejamento, implementação e pós-treinamento;
- Palestras motivacionais para equipes e dinâmicas para apoio em planejamento e desenvolvimento de metas e objetivos;
- Cursos na área de informática avançada (manutenção, programação e operação) – desde 1985;
- Cursos de vendas, qualidade total e atendimento pelo Sebrae – desde 1993;
- Curso de CRM (Customer Relationship Management), ESPM-SP, 2002;
- Curso Challenge Yourself, Emotive Treinamentos, Uberlândia, 2003;
- Curso Desenvolvimento Gerencial, Escola Fiemg de Líderes Empresariais, Belo Horizonte, 2005 e 2006;
- Curso de Introdução do Comércio Exterior pela Rede Agentes / Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Uberlândia 2006;
- Participação e coordenação do Grupo de empresários Uberlandenses na 31ª Reunião do Grupo de Trabalho de Licitação Inter-Agência das Nações Unidas (IAPWG), Junho 2006, Belo Horizonte/MG;
- Telecongresso Internacional SESI Indústria Saudável, Uberlândia, 2006;
- 3º Congresso Internacional de Biotecnologia – Biobrasil 2006, Belo Horizonte;
- Curso “Desenvolvimento de Líderes”, Prof. Arnaldo Carvalho, Catho Educação Executiva, Uberlândia/MG, 2007;
- Membro de coordenação e apoio nos Jogos Nacionais SESI 2006, inaugurando a Vila Olímpica SESI em Uberlândia em 2006 para mais de 700 atletas;
- Membro de coordenação e apoio no GP Sul-Americano Caixa na Vila Olímpica do Sesi em Uberlândia;
- Desenvolvimento e implementação de cursos para pós-graduação em diversas áreas do conhecimento com formação superior a 23 turmas em um ano, parceria FIEMG/Unifenas (Alfenas);
- Implementação dos Indicadores de Performance para orientação de planos estratégicos e marketing nas empresas;
- Apoio e coordenação nos trabalhos de GEOR e Arranjos Produtivos setoriais (Sebrae e IEL) para as indústrias na Região: Construção Civil, aço inox, vestuário, TI, Biotec e moveleiro;
- Participação e apoio a empresários da Indústria nas edições do Fórum Trabalhista e TH Brasil promovido pela empresa Ser Humano em parceria com diversas instituições;
- Curso “Gestão de Pessoas”, Sílvia Marques, Catho Educação Executiva On-line, 2007;
- Workshop “Você faz a diferença”, Prof. Moacir Cardoso, Uberlândia, 2007;
- Seminários, palestras, e workshops (participação e coordenação) nas áreas de direito,

gestão e finanças, meio-ambiente, rodadas de negócio, setor sucroalcooleiro, biotecnologia e Tecnologia da Informação;

- Experiências profissionais anteriores nos setores bancário, securitário, software, Petroquímica, comunicação e marketing, indústria de tecidos e varejo;
- Executivo responsável pela Campanha 50 anos do Grupo Martins em 2003, viabilizando a maior campanha comercial da empresa.